



## **Övergripande mål för näringslivs- och utvecklingsavdelningen**

Införa ”lots” som arbetsmodell i ärenden där företag och enskilda är i behov av kontakt med flera av kommunens förvaltningar.

Aktivt arbeta med att hitta synergier mellan näringar o därigenom skapa möjlighet till året-runt arbeten.

Stärka kommunens engagemang i framtidsfrågor kring kompetensutveckling, innovationer och entreprenörskap.

Arbeta för ökad inflyttning och integration.

Utveckla varumärket ”Härliga Härjedalen” samt stärka kunskapen hos företagare och allmänheten om Härjedalens kommun.

Arbeta för en levande landsbygd och lokalproducerande livsmedel.

Kommunen ska profileras som näringslivsvänlig med fokus på livskraftiga och expanderande företag.

Öka samarbetet mellan skola och näringsliv.

Kommunens handläggning av näringslivsrelaterade ärenden ska kännetecknas av smidighet, snabbhet och effektivitet.

Näringslivsarbetet ska bedrivas i dialog med det lokala näringslivet.

Kommunen ska föra en uppsökande och aktiv etableringspolitik.

Näringslivsutveckling ska ske utifrån kommunens översiktplanering och med beaktande av kommunens natur- och miljövärden.

Främja företagande genom god framförhållning i planer, infrastruktur, industriområden m.m.

Aktivt möta allmänhet och företagare. Gäller både tjänstemän och politiker.

Ge företag och föreningar rådgivning vid projekt- och finansieringsfrågor.

---