

TEM[®] 2014 LOFSDALEN

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Lofsdalen 2014**

Inklusive åren 2005-2013

INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Lofsdalen 2014	3
Utveckling turismen i Lofsdalen 2014	4
RESULTAT TURISMEN I LOFSDALEN 2014	
Omsättning totalt och per kategori	4
Omsättning fördelad på branscher	5
Övernattningar/besök	5
Sysselsättning	6
Skatteintäkter	6
Presentation av RESURS	7

Denna rapport är utförd av Lars Paulsson
på uppdrag av Härjedalens kommun
13 juni 2015

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens
interna bruk och för det ändamål den är köpt.
Om rapporten citeras är vi tacksamma
om källan "RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I LOFSDALEN 2014

- △ Inresande turism till Lofsdalen hade en omsättning på 155 miljoner kronor under 2014
- △ Resultatet var att 184 personer var helårssysselsatta, betydligt fler under högsäsong
- △ Stuggäster spenderade 52 miljoner kronor under 2014 i hyrda stugor och 62 miljoner kronor i egna fritidshus
- △ 28 %, eller 42 miljoner spenderades på aktivitet, främst liftkort och hyra av utrustning
- △ 345 000 turistiska övernattningar genomfördes 2014, högsta någonsin, 131 000 av dessa var i kommersiellt boende
- △ Cirka 80 % av gästerna beräknas vara svenskar
- △ Av utländska övernattningar beräknas Norge svara för över hälften

UTVECKLING TURISMEN I LOFSDALEN 2014

Övernattande och besökare till Lofsdalen spenderade 155 miljoner kronor 2014 och detta gav upphov till en årssysselsättning i området för 184 personer. Detta var en ökning från 2013 med drygt 16 miljoner kronor eller + 12 %. På 10 år har omsättningen ökat med 66 %.

Liftnläggningen i Lofsdalen rapporterar en omsättning på cirka 21 miljoner kronor 2014 enligt SLAO, en ökning med två miljoner från 2013. Denna rapport visar en omsättning på 42 miljoner för aktivitet och mellanskillnaden på 21 miljoner avser andra aktiviteter och hyra av utrustning.

Sysselsättningen ökade till en ny rekordnivå 2014. Observera att 63 % av omsättningen hamnade på sysselsättningsintensiva branscher som logi, aktivitet och restaurang, men att dessa tre svarar för 89 % av sysselsättningen. Dessa tre räknas som sysselsättningsintensiva med låg omsättning per anställd, betydligt under en miljon per anställd, att jämföra med livsmedel där det behövs en omsättning på 2,7 miljoner per anställd. I rapporten redovisas 90 sysselsatta inom logi trots ett fåtal kommersiella boendeanläggningar. I detta ingår dock all uthyrning av privata fritidshus och de kostnader som ägarna har för detta. Det skapar bland annat sysselsättning för hantverkare för renovering, reparationer och utbyggnad av fritidshusen.

RESULTAT TURISMEN I LOFSDALEN 2014

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

(miljoner kr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Kommersiella										
Hotell	0	0	0	0	12,4	11,0	9,8	0	0,5	0,5
Stuga/rum	41,3	44,2	46,5	51,1	63,7	53,2	46,5	49,9	49,9	52,4
Camping	3,1	4,1	4,1	4,4	4,5	4,6	4,6	5,4	5,3	5,6
Fri camping	1,3	1,0	1,4	1,4	1,2	2,4	2,3	2,1	2,9	2,9
Grupplagi/Vandrarhem	1,5	1,9	2,0	1,8	1,8	2,2	1,6	1,6	1,6	1,9
Dagbesök	13,0	14,8	15,8	18,9	22,6	13,9	12,4	11,2	13,4	13,4
Summa	60,2	66,0	69,8	77,6	106,2	87,4	77,2	70,2	73,6	76,7
Övriga										
Fritidshus	19,1	23,8	23,8	26,0	27,6	38,9	40,2	51,2	49,5	62,3
Genomfartsresenärer	12,3	12,2	12,5	13,7	13,9	13,8	14,0	14,0	14,1	14,4
Släkt/vänner	1,2	1,3	0,9	1,3	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	1,3
Summa	32,7	37,4	37,2	41,0	42,7	54,0	55,3	66,2	64,8	78,0
TOTALT	92,9	103,4	107,0	118,6	148,9	141,4	132,5	136,5	138,4	154,7

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vänbesök, nyttjande av eget fritidshus och genomfartsresenärer. Lofsdalen har få dagbesökare och den post som ovan anges som dagbesökare är främst den merkonsumtion som övernattande besökare har på liftkort och annan aktivitetsrelaterad omsättning.

OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(miljoner kr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Logi	14,7	17,7	20,2	22,2	26,5	30,6	28,0	26,2	28,7	34,8
Livsmedel	18,7	20,3	17,7	18,7	26,3	21,4	18,4	20,2	20,5	22,9
Restaurang	10,0	12,1	15,3	14,9	19,4	20,4	18,7	18,9	20,9	20,5
Transport inkl bensin	18,9	18,1	17,4	21,0	23,3	22,0	21,2	22,2	21,7	22,5
Shopping	9,4	10,9	11,6	11,9	18,4	9,3	11,5	14,7	9,6	11,2
Aktiviteter	21,2	24,4	24,8	29,8	35,0	37,6	34,7	34,3	37,0	42,8
TOTALT	92,9	103,4	107,0	118,6	148,9	141,4	132,5	136,5	138,4	154,7

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. De senaste åren finns ändå stora förändringar, främst för restauranger, shopping och transport.

Med aktivitet avses såväl liftomsättning vintertid som alla övriga aktiviteter, sportuthyrning, fiske, golf, jakt, mm. Aktiviteter är oftast skälet till resan, men i Sverige svarar denna del för bara 7 %. I fjällen är dock andelen betydligt högre eftersom mycket pengar spenderas på liftkort, hyra av utrustning, mm. I Lofsdalen svarar aktivitet för 28 % av omsättningen.

Omsättningen ökade 2014. Främsta skälet till detta var ökat antal övernattningar i egna fritidshus samt att dessa gäster spenderade mer per person och dag än under 2013.

ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

ÖVERNATTNINGAR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hotell	0	0	0	0	11 500	11 500	9 200	0	500	500
Stuga/rum	70 667	71 842	75 584	83 073	103 621	95 826	83 405	81 797	89 436	98 238
Camping	11 700	13 735	13 877	14 485	14 200	14 200	14 200	14 300	14 800	15 100
Fri camping	5 265	3 850	5 430	5 810	4 765	9 290	8 825	7 766	11 260	11 370
Grupplögi	4 800	6 204	6 523	5 695	5 695	5 695	4 969	4 969	4 969	5 500
Kommersiella	92 432	95 631	101 414	109 063	139 781	136 511	120 599	108 832	120 965	130 708
Fritidshus	116 035	136 215	125 116	133 190	138 230	163 450	164 846	181 692	187 460	209 090
Släkt/vänner	5 600	5 955	4 077	5 382	4 850	5 250	4 953	4 615	5 237	5 318
Övriga	121 635	142 170	129 193	138 572	143 080	168 700	169 799	186 307	192 697	214 408
Totalt övernattningar	214 067	237 801	230 607	247 635	282 861	305 211	290 398	295 139	313 662	345 116
Genomfartsresenärer	68 325	68 050	69 480	68 785	69 405	68 920	69 950	70 160	70 300	72 060
Dagbesök/skiddagar	113 000	110 000	117 000	135 000	160 000	162 000	141 000	122 000	129 000	124 000

Antalet kommersiella övernattningar har ökat de två senaste åren till en ny rekordnivå, bortsett från de år hotellet var öppet. 2014 ökade också övernattningar i egna fritidshus till en ny rekordnivå. Övernattningar i stugor, egna eller hyrda, svarar för 89 % av alla övernattningar i området.

SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Livsmedel	8	8	7	7	11	9	8	8	7	8
Restaurang	11	12	20	19	25	25	22	22	21	25
Transport	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6
Shopping	5	6	6	6	10	4	5	7	4	5
Aktivitet	31	34	34	39	46	48	44	42	44	49
Logi	52	60	66	70	74	82	73	75	78	90
Årssystem, ny metod	113	127	140	149	173	174	158	160	161	184

Observera att ovanstående sysselsättning inte behöver vara ett verkligt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat från 2010 års resultat. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkterna är detsamma som direkta och indirekta effekterna.

(miljoner kr)		2010	2011	2012	2013	2014		2010	2011	2012	2013	2014	
DIREKTA	Kommun	7,4	6,8	7,1	7,3	8,5	TOTALA	Kommun	15,5	14,7	14,9	14,9	17,2
	Landsting	3,4	3,2	3,3	3,5	4,0		Landsting	7,2	6,8	6,9	7,1	8,2

2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2010, men historiskt följer skatteintäkterna proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkterna tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".

PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM[®])**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB[®])**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färd sätt, syfte, bokningsätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.