

TEM[®] 2014 FUNÄSDALEN

Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Funäsdalen 2014

Inklusive åren 2005-2013

INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Funäsdalen 2014	3
Utveckling turismen i Funäsdalen 2014	4
RESULTAT TURISMEN I FUNÄSDALEN 2014	
Omsättning fördelad på branscher	4
Omsättning totalt och per kategori	5
Övernattningar/besök	5
Sysselsättning	6
Skatteintäkter	6
Presentation av Resurs AB	7

Denna rapport är utförd av Lars Paulsson
på uppdrag av Härjedalens kommun
13 juni 2015

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens
interna bruk och för det ändamål den är köpt.
Om rapporten citeras är vi tacksamma
om källan "RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I FUNÄSDALEN 2014

- △ Inresande turism till Funäsdalen hade en omsättning på 628 miljoner kronor under 2014, oförändrat från 2013
- △ Resultatet var att 735 personer var helårssysselsatta
- △ Gäster i hyrda stugor spenderade 355 miljoner kronor under 2014 och var därmed den ekonomiskt viktigaste boendekategorin
- △ 71 %, eller 444 miljoner hamnade på logi, aktivitet och restaurang
- △ 1 284 0000 turistiska övernattningar genomfördes 2014, 874 000 av dessa i kommersiella boendeformer
- △ Cirka 85 % av övernattningarna gjordes av svenskar
- △ Av utländska övernattningar svarade Norge för mer än hälften

UTVECKLING TURISMEN I FUNÄSDALEN 2014

Övernattande och besökande till Funäsdalen 2014 spenderade 629 miljoner kronor och detta skapade en årssysselsättning för 735 personer. Ny handelsstatistik från SCB enligt SNI 2007, visar att omsättning för shopping och livsmedel varit för högt beräknat för åren 2002 till 2008. Denna rapport redovisar dock relevanta värden för de sex senaste åren enligt den nya indelningen enligt SNI 2007.

Antal övernattningar ökade till en ny rekordnivå. Trots detta blev omsättningen oförändrad eftersom hotell- och stuggäster valde att spendera mindre per person och dygn 2014. Gäster som hyrde, lånade eller använde egna fritidshus svarade för 75 % av hela omsättningen.

Eftersom en betydande del av omsättningen hamnar på sysselsättningsintensiva branscher som restaurang, logi och aktivitet så svarar dessa tre branscher svarar för 91 % av sysselsättningen som turisterna ger upphov till. På 10 år har sysselsättningen ökat med 32 % eller 180 personer på årsbasis. Eftersom en stor andel av sysselsättningen är säsonganställda är det väsentligt fler än 735 som arbetar under högsäsong.

Liftnläggningarna i Tännaldalen, Ramundberget, Funäsdalsberget och Tännes har rapporterat ökning av liftomsättning de senaste åren, med nästan fördubbling på 10 år. Dessa liftar har en omsättning för liftkort på drygt 62 miljoner kronor 2014, ökning från 2013 med sex miljoner. Till detta kommer hyra av utrustning och andra aktiviteter som omsatte lika mycket.

RESULTAT TURISMEN I FUNÄSDALEN 2014

OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(i miljoner kr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Logi	137,7	157,0	182,1	192,7	198,1	198,2	200,5	217,5	219,2	225,8
Livsmedel	94,3	94,4	71,1	76,0	70,7	76,8	72,6	78,7	77,6	76,5
Restaurang	63,0	66,7	101,8	99,7	101,0	103,7	94,1	103,3	103,3	94,5
Transport inkl bensin	66,1	66,2	60,1	72,0	67,1	69,5	62,3	67,0	66,0	65,4
Shopping	50,9	54,8	71,4	75,3	35,1	37,6	43,3	61,1	44,9	42,8
Aktiviteter	98,3	116,8	110,9	123,0	125,8	129,5	123,4	126,9	120,5	123,6
TOTALT	510,3	555,9	597,9	638,7	595,9	613,3	596,1	654,5	631,5	628,7

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. Men under 90-talet finns ändå stora förändringar, främst för restauranger, shopping och transport.

Med aktivitet avses såväl liftomsättning vintertid som alla övriga aktiviteter, sportuthyrning, fiske, golf, jakt, mm. Aktivitet är oftast skälet till resan, men i Sverige svarar denna del för bara 7 %. I fjällen är dock andelen betydligt högre eftersom mycket pengar spenderas på liftkort, utrustning, mm. I Funäsdalen svarar aktivitet för 20 % av omsättningen.

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (milj kr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Kommersiella										
Hotell	86,3	96,1	112,3	110,6	95,6	86,9	64,9	64,4	60,4	56,7
Stugby	189,4	185,0	188,0	203,0	192,7	190,7	174,7	190,6	180,2	173,3
Stuga/rum	112,8	130,4	154,0	173,3	192,7	198,0	194,8	215,1	202,0	182,0
Camping	7,6	15,9	18,8	15,0	20,3	21,7	20,4	22,2	21,7	27,0
Fri camping	2,6	1,9	2,7	2,9	2,5	4,8	4,6	4,1	5,7	5,9
Vandrarhem	2,2	2,3	2,2	2,3	2,9	5,1	28,9	30,4	35,6	33,1
Grupplagi	5,8	5,6	0,9	0,7	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Dagbesök	37,7	43,8	45,7	49,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	444,5	481,1	524,5	557,2	507,5	507,7	488,8	527,3	506,1	478,4
Övriga										
Fritidshus	35,4	44,1	44,0	48,0	55,2	71,9	74,4	94,4	91,2	114,8
Genomfartsresenärer	24,6	24,6	25,1	27,6	27,7	27,7	28,1	28,2	28,2	28,9
Släkt/vänner	5,8	6,1	4,4	5,9	5,7	6,0	4,9	4,5	5,8	6,4
Summa	65,8	74,8	73,5	81,5	88,6	105,6	107,4	127,1	125,2	150,1
TOTALT	510,3	555,9	597,9	638,7	595,9	613,3	596,1	654,5	631,5	628,6

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vänbesök, nyttjande av eget fritidshus och genomfartsresenärer.

ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

ÖVERNATTNINGAR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hotell	78 100	79 758	85 691	84 421	86 426	90 208	61 190	56 566	54 797	58 010
Stugby	289 162	282 509	286 948	309 982	338 000	343 552	313 021	312 426	322 995	325 223
Stuga/rum	192 780	212 058	250 417	281 719	330 588	356 727	349 067	352 555	361 989	341 400
Camping	28 505	53 596	63 294	49 080	64 320	66 642	62 809	58 395	60 260	73 491
Vandrarhem	5 315	5 390	5 226	5 490	4 937	8 691	48 548	47 419	56 135	52 111
Fri camping	10 520	7 680	10 830	11 590	9 500	18 525	17 600	15 488	22 458	22 682
Grupplagi	16 164	15 560	2 400	2 025	2 065	1 379	1 273	1 270	1 270	1 120
Kommersiella	620 546	656 551	704 806	744 307	835 836	885 724	853 508	844 119	879 904	874 037
Fritidshus	214 590	251 910	231 384	246 312	255 642	302 210	304 795	334 908	345 540	385 410
Släkt/vänner	26 208	27 930	19 136	25 240	22 750	24 616	23 230	21 640	24 598	24 928
Övriga	240 798	279 840	250 520	271 552	278 392	326 826	328 025	356 548	370 138	410 338
TOTALT övernattning	861 344	936 391	955 325	1015859	1114228	1212550	1181533	1200667	1250042	1284375
Genomfartsresande	136 650	136 650	139 520	138 125	139 370	138 400	140 475	140 895	141 177	144 706
Dagbesök	327 991	324 403	338 295	352 100	379 005	369 633	361 088	297 146	322 300	330 775

Stugbyar och stuga/rum svarar för mer än hälften av alla övernattningar. Om även övernattningar i egna fritidshus medtas svarar övernattningar i stugor för 82 % av alla övernattningar. Med "Dagbesök" avses skiddagar i liftsystemen (källa SLAO) och green-fee gäster på golfbanor. Längden på skidsäsongen är avgörande för volymerna.

SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Livsmedel	39	38	30	30	29	31	31	32	27	28
Restaurang	66	68	136	129	121	124	111	119	104	113
Transport	23	22	19	22	20	21	19	19	19	18
Shopping	30	31	40	40	16	18	20	27	20	18
Aktivitet	143	165	151	163	161	165	155	156	144	143
Logi	254	290	337	353	387	393	394	430	421	415
ÅRSANSTÄLLDA	555	614	713	737	734	753	730	783	735	735

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte är ett verkligt resultat utan enbart visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat från 2010 års resultat. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkten är detsamma som summan av direkta och indirekta effekter.

(miljoner kr)		2010	2011	2012	2013	2014		2010	2011	2012	2013	2014	
DIREKTA	Kommun	31,5	31,0	34,2	32,7	33,6	TOTALA	Kommun	66,6	67,1	71,9	67,1	68,2
	Landsting	14,7	14,4	15,9	15,6	16,0		Landsting	30,9	31,2	33,4	31,9	32,4

2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2010, men historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkten tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".

PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM[®])**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB[®])**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdstätt, syfte, bokningssätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.