

TEM[®] 2015 LOFSDALEN

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Lofsdalen 2015**

Inklusive åren 2006-2014

INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Lofsdalen 2015	3
Utveckling turismen i Lofsdalen 2015	4
RESULTAT TURISMEN I LOFSDALEN 2015	
Omsättning totalt och per kategori	4
Omsättning fördelad på branscher	5
Övernattningar/besök	5
Sysselsättning	6
Skatteintäkter	6
Presentation av RESURS	7

Denna rapport är utförd av Lars Paulsson
på uppdrag av Härjedalens kommun
26 maj 2016

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens
interna bruk och för det ändamål den är köpt.
Om rapporten citeras är vi tacksamma
om källan "RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I LOFSDALEN 2015

- △ Inresande turism till Lofsdalen hade en omsättning på 160 miljoner kronor under 2015
- △ Resultatet var att 187 personer var helårssysselsatta, betydligt fler under högsäsong
- △ Stuggäster spenderade 55 miljoner kronor under 2015 i hyrda stugor och 62 miljoner kronor i egna fritidshus
- △ 28 %, eller 45 miljoner spenderades på aktivitet, främst liftkort och hyra av utrustning
- △ 343 000 turistiska övernattnings genomfördes 2015, näst högsta någonsin, 135 000 av dessa var i kommersiellt boende
- △ Cirka 80 % av gästerna beräknas vara svenskar
- △ Av utländska övernattnings beräknas Norge svara för över hälften

UTVECKLING TURISMEN I LOFSDALEN 2015

Övernattande och besökare till Lofsdalen spenderade 160 miljoner kronor 2015 och detta gav upphov till en årssysselsättning i området för 187 personer. Detta var en ökning från 2014 med 6 miljoner kronor. På 10 år har omsättningen ökat med 55 %.

Liftnläggningen i Lofsdalen rapporterar en omsättning på cirka 22 miljoner kronor 2015 enligt SLAO, en ökning med en halv miljon från 2014. Denna rapport visar en omsättning på 45 miljoner för aktivitet och mellanskillnaden på 23 miljoner avser andra aktiviteter och hyra av utrustning.

Sysselsättningen ökade till en ny rekordnivå 2015. Observera att 64 % av omsättningen hamnade på sysselsättningsintensiva branscher som logi, aktivitet och restaurang, men att dessa tre svarar för 90 % av sysselsättningen. Dessa tre räknas som sysselsättningsintensiva med låg omsättning per anställd, betydligt under en miljon per anställd, att jämföra med livsmedel där det behövs en omsättning på 2,8 miljoner per anställd. I rapporten redovisas 90 sysselsatta inom logi trots ett fåtal kommersiella boendeanläggningar. I detta ingår dock all uthyrning av privata fritidshus och de kostnader som ägarna har för detta. Det skapar bland annat sysselsättning för hantverkare för renovering, reparationer och utbyggnad av fritidshusen.

RESULTAT TURISMEN I LOFSDALEN 2015

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

(miljoner kr)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Kommersiella										
Hotell	0	0	0	12,4	11,0	9,8	0	0,5	0,5	0,5
Stuga/rum	44,2	46,5	51,1	63,7	53,2	46,5	49,9	49,9	52,4	55,1
Camping	4,1	4,1	4,4	4,5	4,6	4,6	5,4	5,3	5,6	6,2
Fri camping	1,0	1,4	1,4	1,2	2,4	2,3	2,1	2,9	2,9	3,0
Grupplagi/Vandrarhem	1,9	2,0	1,8	1,8	2,2	1,6	1,6	1,6	1,9	2,2
Dagbesök	14,8	15,8	18,9	22,6	13,9	12,4	11,2	13,4	13,4	15,2
Summa	66,0	69,8	77,6	106,2	87,4	77,2	70,2	73,6	76,7	82,2
Övriga										
Fritidshus	23,8	23,8	26,0	27,6	38,9	40,2	51,2	49,5	62,3	62,5
Genomfartsresenärer	12,2	12,5	13,7	13,9	13,8	14,0	14,0	14,1	14,4	14,4
Släkt/vänner	1,3	0,9	1,3	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	1,3	1,4
Summa	37,4	37,2	41,0	42,7	54,0	55,3	66,2	64,8	78,0	78,3
TOTALT	103,4	107,0	118,6	148,9	141,4	132,5	136,5	138,4	154,7	160,5

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vänbesök, nyttjande av eget fritidshus och genomfartsresenärer. Lofsdalen har få dagbesökare och den post som ovan anges som dagbesökare är främst den merkonsumtion som övernattande besökare har på liftkort och annan aktivitetsrelaterad omsättning.

OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(miljoner kr)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Logi	17,7	20,2	22,2	26,5	30,6	28,0	26,2	28,7	34,8	36,4
Livsmedel	20,3	17,7	18,7	26,3	21,4	18,4	20,2	20,5	22,9	23,3
Restaurang	12,1	15,3	14,9	19,4	20,4	18,7	18,9	20,9	20,5	21,1
Transport inkl bensin	18,1	17,4	21,0	23,3	22,0	21,2	22,2	21,7	22,5	22,8
Shopping	10,9	11,6	11,9	18,4	9,3	11,5	14,7	9,6	11,2	11,5
Aktiviteter	24,4	24,8	29,8	35,0	37,6	34,7	34,3	37,0	42,8	45,4
TOTALT	103,4	107,0	118,6	148,9	141,4	132,5	136,5	138,4	154,7	160,5

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. De senaste åren finns ändå stora förändringar, främst för restauranger, shopping och transport.

Med aktivitet avses såväl liftomsättning vintertid som alla övriga aktiviteter, sportuthyrning, fiske, golf, jakt, mm. Aktiviteter är oftast skälet till resan, men i Sverige svarar denna del för bara 7 %. I fjällen är dock andelen betydligt högre eftersom mycket pengar spenderas på liftkort, hyra av utrustning, mm. I Lofsdalen svarar aktivitet för 28 % av omsättningen.

Omsättningen ökade 2015. Främsta skälet till detta var en mindre ökning av övernattningar i flera boendeformer samt att dessa gäster spenderade mer per person och dag än under 2014.

ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

ÖVERNATTNINGAR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hotell	0	0	0	11 500	11 500	9 200	0	500	500	500
Stuga/rum	71 842	75 584	83 073	103 621	95 826	83 405	81 797	89 436	98 238	99 900
Camping	13 735	13 877	14 485	14 200	14 200	14 200	14 300	14 800	15 100	16 789
Fri camping	3 850	5 430	5 810	4 765	9 290	8 825	7 766	11 260	11 370	11 370
Grupplögi	6 204	6 523	5 695	5 695	5 695	4 969	4 969	4 969	5 500	6 124
Kommersiella	95 631	101 414	109 063	139 781	136 511	120 599	108 832	120 965	130 708	134 683
Fritidshus	136 215	125 116	133 190	138 230	163 450	164 846	181 692	187 460	209 090	202 820
Släkt/vänner	5 955	4 077	5 382	4 850	5 250	4 953	4 615	5 237	5 318	5 580
Övriga	142 170	129 193	138 572	143 080	168 700	169 799	186 307	192 697	214 408	208 400
Totalt övernattningar	237 801	230 607	247 635	282 861	305 211	290 398	295 139	313 662	345 116	343 083
Genomfartsresenärer	68 050	69 480	68 785	69 405	68 920	69 950	70 160	70 300	72 060	72 060
Dagbesök/skiddagar	110 000	117 000	135 000	160 000	162 000	141 000	122 000	129 000	124 000	137 000

Antalet kommersiella övernattningar har ökat de fyra senaste åren till en ny rekordnivå, bortsett från de år hotellet var öppet. 2015 var det mindre ökning för flera boendeformer, men övernattningar i egna fritidshus minskade något. Övernattningar i stugor, egna eller hyrda, svarar för 88 % av alla övernattningar i området.

SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Livsmedel	8	7	7	11	9	8	8	7	8	8
Restaurang	12	20	19	25	25	22	22	21	25	25
Transport	6	6	7	7	7	6	6	6	6	6
Shopping	6	6	6	10	4	5	7	4	5	5
Aktivitet	34	34	39	46	48	44	42	44	49	51
Logi	60	66	70	74	82	73	75	78	90	92
Årssystem, ny metod	127	140	149	173	174	158	160	161	184	187

Observera att ovanstående sysselsättning inte behöver vara ett verkligt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat från 2010 års resultat. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkterna är detsamma som direkta och indirekta effekterna.

(miljoner kr)		2011	2012	2013	2014	2015		2011	2012	2013	2014	2015	
DIREKTA	Kommun	6,8	7,1	7,3	8,5	8,8	TOTALA	Kommun	14,7	14,9	14,9	17,2	17,9
	Landsting	3,2	3,3	3,5	4,0	4,4		Landsting	6,8	6,9	7,1	8,2	8,9

2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2011, men historiskt följer skatteintäkterna proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkterna tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".

PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringsen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM[®])**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB[®])**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdstätt, syfte, bokningsstätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.