

## **TEM<sup>®</sup> 2015 VEMDALEN**

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av  
turismen i Vemdalen 2015**

**Inklusive åren 2006-2014**

**OBS, från 2010 definieras området på nytt sätt och  
resultatet är därmed inte jämförbart med tidigare år**

**INNEHÅLL**

Nyckeltal turismen i Vemdalen 2015	3
Utveckling turismen i Vemdalen 2015	4
<b>RESULTAT TURISMEN I VEMDALEN 2015</b>	
Omsättning fördelad på branscher	4
Omsättning totalt och per kategori	5
Övernattningar/besök	5
Sysselsättning	6
Skatteintäkter	6
Presentation av RESURS	7

## OBSERVERA

Resultatet för åren 2006 till 2009 avser den del av Vemdalen som ligger i Härjedalens kommun. Från 2010 ingår även Klövsjö i resultatet som därmed inte är helt jämförbart med tidigare år.

Denna rapport är utförd av Lars Paulsson  
på uppdrag av Härjedalens kommun  
25 maj 2016

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB  
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens  
interna bruk och för det ändamål den är köpt.

Om rapporten citeras är vi tacksamma  
om källan "RESURS" anges.

### NYCKELTAL TURISMEN I VEMDALEN 2015

- △ Inresande turism till Vemdalen hade en omsättning på 489 miljoner kronor under 2015, en ökning med 52 miljoner från 2014
- △ Resultatet var att 666 personer var helårssysselsatta, en ökning med 62 personer från 2014
- △ Gäster i hyrda stugor spenderade 257 miljoner kronor under 2015 och var därmed den ekonomiskt viktigaste boendekategorin
- △ 33 % av den totala omsättningen avsåg aktivitet, främst liftkort, att jämföra med riksgenomsnittet på 7 %
- △ 772 000 turistiska övernattningar genomfördes 2015, nytt rekord
- △ 90 % av alla övernattningar avsåg svenskar
- △ Av utländska övernattningar beräknas Norge svara för mer än hälften

## UTVECKLING TURISMEN I VEMDALEN 2015

Besökande i Vemdalen 2015 spenderade 489 miljoner kronor i området och detta gav en årssysselsättning för 666 personer. Resultatet för 2015 är en ökning av omsättningen med 52 miljoner från 2014. Resultatet för 2010-2015 kan inte jämföras med tidigare år eftersom del av Bergs kommun nu inräknas. Vidare var tidigare års resultat något för högt värderade.

2015 ökade antalet turistiska övernattningar till en ny rekordnivå på 772 000. Den största ökningen avsåg hotell och hyrda stugor. Den vanligaste boendeformen i Vemdalen är stugor, hyrd eller egen stuga. Stugor svarar för 86 % av alla övernattningar i området. För övriga boendeformer märks främst hotell och delvis camping, där hotellen redovisade en ökning 2014 och camping en minskning.

Skidliftarna i området hade en omsättning på 122 miljoner kronor 2015 (exklusive moms), en ökning med 14 % från 2014. Med moms var omsättningen 129 miljoner och övriga 33 miljoner kronor till 162, som anges under aktivitet nedan, avser hyra av utrustning och andra aktiviteter. Antalet skiddagar i liftsystemen ökade 2015 till en ny rekordnivå. Liftdata avser säsongen 2014-2015, men huvuddelen av detta sker under 2015.

## RESULTAT TURISMEN I VEMDALEN 2015

### OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(miljoner kr)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Logi	66,4	81,1	83,7	73,8	96,7	93,3	125,3	131,2	139,3	158,2
Livsmedel	48,9	43,4	43,3	57,8	40,5	36,0	44,4	42,9	42,7	46,7
Restaurang	32,9	46,5	41,8	47,9	51,1	43,4	57,7	58,9	54,7	60,9
Transport inkl bensin	30,9	28,9	36,8	36,0	35,1	30,2	35,0	34,4	34,3	36,5
Shopping	26,8	30,6	30,9	43,8	20,1	20,5	33,5	24,1	22,7	24,8
Aktiviteter	78,3	84,7	95,2	109,0	130,3	124,2	136,1	138,4	144,1	162,4
<b>TOTALT</b>	<b>284,2</b>	<b>315,1</b>	<b>331,8</b>	<b>368,4</b>	<b>373,9</b>	<b>347,6</b>	<b>431,9</b>	<b>429,9</b>	<b>437,8</b>	<b>489,5</b>

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. Men under 90-talet finns ändå stora förändringar, främst för restauranger, shopping och transport. För Vemdalen har alltid livsmedel haft större omsättning än restaurang, men 2010 passerade restaurang.

Med aktivitet avses såväl liftomsättning vintertid som alla övriga aktiviteter, sportuthyrning, fiske, golf, jakt, mm. Aktiviteter är oftast skälet till resan, men i Sverige svarar denna del för bara 7 %. I fjällen är dock andelen betydligt högre eftersom mycket pengar spenderas på liftkort, hyra av utrustning, mm. I Vemdalen svarar aktivitet för 33 % av omsättningen.

## OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

(miljoner kr)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kommersiella</b>										
Hotell	28,0	14,1	14,1	6,4	27,4	25,9	38,4	53,2	49,7	55,3
Stugby	5,1	4,6	0,6	2,0	1,7	1,7	1,9	5,8	0,6	1,1
Stuga/rum	147,5	186,9	200,2	224,3	199,3	184,6	243,1	221,7	221,1	255,6
Camping	14,0	14,8	11,0	12,8	20,8	13,3	16,2	10,7	12,6	13,6
Fri camping	1,0	1,4	1,5	1,2	2,4	2,3	2,1	2,9	3,0	3,0
Vandrarhem	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,7
Grupplagi	1,4	0,9	0,9	1,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Dagbesök	48,5	54,2	61,2	76,3	65,2	63,4	63,3	69,8	72,1	81,9
<b>Summa</b>	<b>245,9</b>	<b>277,4</b>	<b>290,0</b>	<b>324,8</b>	<b>317,5</b>	<b>292,1</b>	<b>366,0</b>	<b>365,1</b>	<b>359,8</b>	<b>411,2</b>
<b>Övriga</b>										
Fritidshus	23,2	23,1	25,3	26,9	37,8	39,1	49,8	48,1	60,6	60,7
Genomfartsresenärer	12,3	12,6	13,8	14,0	13,9	14,1	14,1	14,2	14,5	14,5
Släkt/vänner	2,8	2,0	2,7	2,6	2,7	2,2	2,0	2,6	2,9	3,0
<b>Summa</b>	<b>38,3</b>	<b>37,7</b>	<b>41,8</b>	<b>43,5</b>	<b>54,4</b>	<b>55,4</b>	<b>65,9</b>	<b>64,9</b>	<b>78,0</b>	<b>78,2</b>
<b>TOTALT</b>	<b>284,2</b>	<b>315,1</b>	<b>331,8</b>	<b>368,4</b>	<b>371,9</b>	<b>347,6</b>	<b>431,9</b>	<b>429,9</b>	<b>437,8</b>	<b>489,4</b>

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vänbesök, nyttjande av eget fritidshus och genomfartsresenärer.

## ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hotell	25 354	11 676	11 700	5 350	28 455	24 449	33 724	49 707	46 456	49 000
Stugby	7 719	7 089	878	3 100	3 100	3 100	3 100	9 848	1 146	2 070
Stuga/rum	239 808	303 900	325 576	364 676	359 014	330 769	398 556	397 235	414 880	463 011
Camping	46 797	49 439	35 545	40 788	63 743	41 023	42 748	29 855	34 238	36 546
Vandrarhem	1 133	1 284	1 238	1 059	1 096	1 353	1 331	1 438	1 146	1 135
Fri camping	3 840	5 410	5 860	4 805	9 370	8 900	7 832	11 356	11 470	11 470
Grupplagi	3 600	2 335	2 300	3 150	150	150	165	30	0	0
<b>Kommersiella</b>	<b>328 251</b>	<b>381 133</b>	<b>383 097</b>	<b>422 928</b>	<b>464 928</b>	<b>409 744</b>	<b>487 456</b>	<b>499 469</b>	<b>509 336</b>	<b>563 232</b>
Fritidshus	132 435	121 644	129 492	134 400	158 890	160 224	176 652	182 260	203 290	197 200
Släkt/vänner	12 570	8 610	11 357	10 238	11 070	10 452	9 730	11 064	11 216	11 777
<b>Övriga</b>	<b>145 005</b>	<b>130 254</b>	<b>140 849</b>	<b>144 638</b>	<b>169 960</b>	<b>170 676</b>	<b>185 382</b>	<b>193 324</b>	<b>214 506</b>	<b>208 977</b>
<b>TOTALT övernattning</b>	<b>473 256</b>	<b>511 387</b>	<b>523 946</b>	<b>567 566</b>	<b>634 888</b>	<b>580 420</b>	<b>672 838</b>	<b>692 793</b>	<b>723 842</b>	<b>772 209</b>
Genomfartsresenärer	68 530	69 970	69 270	69 890	69 400	70 440	70 650	70 790	72 560	72 560
Dagbesök/skiddagar	359 600	401 400	437 100	477 150	543 000	520 000	502 000	545 000	546 000	602 000

Resultatet för 2010-2014 kan inte direkt jämföras med tidigare år eftersom Klövsjö nu inräknas. Detta gäller främst för hotell och camping där nu fler anläggningar inräknas, men även liftomsättning.

## SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Livsmedel	20	18	17	23	16	15	18	15	16	17
Restaurang	34	62	54	62	61	51	66	59	65	71
Transport	10	9	11	11	11	9	10	10	9	10
Shopping	15	17	17	23	9	9	15	11	10	10
Aktivitet	110	116	126	143	166	156	167	165	166	183
Logi	195	252	256	229	266	254	337	325	337	375
Administration	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
<b>ÅRSANSTÄLLDA</b>	<b>385</b>	<b>474</b>	<b>482</b>	<b>492</b>	<b>530</b>	<b>495</b>	<b>613</b>	<b>585</b>	<b>604</b>	<b>666</b>

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte är ett verkligt resultat utan enbart visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat från 2010 års resultat. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.

## SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

**DIREKTA** avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

**TOTALA** avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkten är detsamma som summan av direkta och indirekta effekter.

(miljoner kr)		2011	2012	2013	2014	2015		2011	2012	2013	2014	2015	
<b>DIREKTA</b>	Kommun	21,1	26,8	26,1	27,6	31,0	<b>TOTALA</b>	Kommun	45,7	56,3	53,5	56,1	63,0
	Landsting	9,8	12,4	12,4	13,1	15,5		Landsting	21,2	26,1	25,4	26,6	31,4

2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2011, men historiskt följer skatteintäkterna proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen.

## PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringsen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

### RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM<sup>®</sup>)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB<sup>®</sup>)**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdstätt, syfte, bokningsstätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.