

# TEM<sup>®</sup> 2015 FUNÄSDALEN

Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av  
turismen i Funäsdalen 2015

Inklusive åren 2006-2014

## INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Funäsdalen 2015	3
Utveckling turismen i Funäsdalen 2015	4
<b>RESULTAT TURISMEN I FUNÄSDALEN 2015</b>	
Omsättning fördelad på branscher	4
Omsättning totalt och per kategori	5
Övernattningar/besök	5
Sysselsättning	6
Skatteintäkter	6
Presentation av Resurs AB	7

Denna rapport är utförd av Lars Paulsson  
på uppdrag av Härjedalens kommun  
25 maj 2016

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB  
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • [resurs@resurs.turism.se](mailto:resurs@resurs.turism.se)

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens  
interna bruk och för det ändamål den är köpt.  
Om rapporten citeras är vi tacksamma  
om källan "RESURS" anges.

### NYCKELTAL TURISMEN I FUNÄSDALEN 2015

- △ Inresande turism till Funäsdalen hade en omsättning på 675 miljoner kronor under 2015, ökning med 47 miljoner från 2014
- △ Resultatet var att 768 personer var helårssysselsatta
- △ Gäster i hyrda stugor spenderade 376 miljoner kronor under 2015 och var därmed den ekonomiskt viktigaste boendekategorin
- △ 72 %, eller 483 miljoner hamnade på logi, aktivitet och restaurang
- △ 1 312 0000 turistiska övernattningar genomfördes 2015, 912 000 av dessa i kommersiella boendeformer
- △ Cirka 85 % av övernattningarna gjordes av svenskar
- △ Av utländska övernattningar svarade Norge för mer än hälften

## UTVECKLING TURISMEN I FUNÄSDALEN 2015

Övernattande och besökande till Funäsdalen 2015 spenderade 675 miljoner kronor och detta skapade en årssysselsättning för 735 personer. Resultatet är en ökning av omsättningen med 47 miljoner från 2014.

Antal övernattningar ökade till en ny rekordnivå med mer än 1,3 miljoner övernattningar. Stora ökningsmärktes främst för hotell och stugbyar. Gäster som hyrde, lånade eller använde egna fritidshus svarade för 73 % av hela omsättningen.

Eftersom en betydande del av omsättningen hamnar på sysselsättningsintensiva branscher som restaurang, logi och aktivitet så svarar dessa tre branscher svarar för 91 % av sysselsättningen som turisterna ger upphov till. På 10 år har sysselsättningen ökat med 25 % eller 154 personer på årsbasis. Eftersom en stor andel av sysselsättningen är säsonganställda är det väsentligt fler än 735 som arbetar under högsäsong.

Liftnläggningarna i Tännadalen, Ramundberget, Funäsdalsberget och Tännes har rapporterat ökning av liftomsättning de senaste åren, med nästan fördubbling på 10 år. Dessa liftar har en omsättning för liftkort på drygt 67,1 miljoner kronor 2015, ökning från 2014 med 8,3 miljoner. Till detta kommer hyra av utrustning och andra aktiviteter som omsatte lika mycket.

## RESULTAT TURISMEN I FUNÄSDALEN 2015

### OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(i miljoner kr)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Logi	157,0	182,1	192,7	198,1	198,2	200,5	217,5	219,2	225,8	250,5
Livsmedel	94,4	71,1	76,0	70,7	76,8	72,6	78,7	77,6	76,5	79,5
Restaurang	66,7	101,8	99,7	101,0	103,7	94,1	103,3	103,3	94,5	102,3
Transport inkl bensin	66,2	60,1	72,0	67,1	69,5	62,3	67,0	66,0	65,4	67,6
Shopping	54,8	71,4	75,3	35,1	37,6	43,3	61,1	44,9	42,8	44,6
Aktiviteter	116,8	110,9	123,0	125,8	129,5	123,4	126,9	120,5	123,6	130,7
<b>TOTALT</b>	<b>555,9</b>	<b>597,9</b>	<b>638,7</b>	<b>595,9</b>	<b>613,3</b>	<b>596,1</b>	<b>654,5</b>	<b>631,5</b>	<b>628,7</b>	<b>675,3</b>

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. Men under 90-talet finns ändå stora förändringar, främst för restauranger, shopping och transport.

Med aktivitet avses såväl liftomsättning vintertid som alla övriga aktiviteter, sportuthyrning, fiske, golf, jakt, mm. Aktivitet är oftast skälet till resan, men i Sverige svarar denna del för bara 7 %. I fjällen är dock andelen betydligt högre eftersom mycket pengar spenderas på liftkort, utrustning, mm. I Funäsdalen svarar aktivitet för 19 % av omsättningen.

## OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (milj kr)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kommersiella</b>										
Hotell	96,1	112,3	110,6	95,6	86,9	64,9	64,4	60,4	56,7	85,9
Stugby	185,0	188,0	203,0	192,7	190,7	174,7	190,6	180,2	173,3	188,1
Stuga/rum	130,4	154,0	173,3	192,7	198,0	194,8	215,1	202,0	182,0	188,3
Camping	15,9	18,8	15,0	20,3	21,7	20,4	22,2	21,7	27,0	26,7
Fri camping	1,9	2,7	2,9	2,5	4,8	4,6	4,1	5,7	5,9	5,9
Vandrarhem	2,3	2,2	2,3	2,9	5,1	28,9	30,4	35,6	33,1	29,2
Grupplagi	5,6	0,9	0,7	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
Dagbesök	43,8	45,7	49,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Summa</b>	<b>481,1</b>	<b>524,5</b>	<b>557,2</b>	<b>507,5</b>	<b>507,7</b>	<b>488,8</b>	<b>527,3</b>	<b>506,1</b>	<b>478,4</b>	<b>524,5</b>
<b>Övriga</b>										
Fritidshus	44,1	44,0	48,0	55,2	71,9	74,4	94,4	91,2	114,8	115,1
Genomfartsresenärer	24,6	25,1	27,6	27,7	27,7	28,1	28,2	28,2	28,9	28,9
Släkt/vänner	6,1	4,4	5,9	5,7	6,0	4,9	4,5	5,8	6,4	6,8
<b>Summa</b>	<b>74,8</b>	<b>73,5</b>	<b>81,5</b>	<b>88,6</b>	<b>105,6</b>	<b>107,4</b>	<b>127,1</b>	<b>125,2</b>	<b>150,1</b>	<b>150,8</b>
<b>TOTALT</b>	<b>555,9</b>	<b>597,9</b>	<b>638,7</b>	<b>595,9</b>	<b>613,3</b>	<b>596,1</b>	<b>654,5</b>	<b>631,5</b>	<b>628,6</b>	<b>675,3</b>

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vänbesök, nyttjande av eget fritidshus och genomfartsresenärer.

## ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

ÖVERNATTNINGAR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hotell	79 758	85 691	84 421	86 426	90 208	61 190	56 566	54 797	58 010	89 191
Stugby	282 509	286 948	309 982	338 000	343 552	313 021	312 426	322 995	325 223	340 756
Stuga/rum	212 058	250 417	281 719	330 588	356 727	349 067	352 555	361 989	341 400	341 200
Camping	53 596	63 294	49 080	64 320	66 642	62 809	58 395	60 260	73 491	71 660
Vandrarhem	5 390	5 226	5 490	4 937	8 691	48 548	47 419	56 135	52 111	45 933
Fri camping	7 680	10 830	11 590	9 500	18 525	17 600	15 488	22 458	22 682	22 682
Grupplagi	15 560	2 400	2 025	2 065	1 379	1 273	1 270	1 270	1 120	1 120
<b>Kommersiella</b>	<b>656 551</b>	<b>704 806</b>	<b>744 307</b>	<b>835 836</b>	<b>885 724</b>	<b>853 508</b>	<b>844 119</b>	<b>879 904</b>	<b>874 037</b>	<b>912 542</b>
Fritidshus	251 910	231 384	246 312	255 642	302 210	304 795	334 908	345 540	385 410	373 850
Släkt/vänner	27 930	19 136	25 240	22 750	24 616	23 230	21 640	24 598	24 928	26 170
<b>Övriga</b>	<b>279 840</b>	<b>250 520</b>	<b>271 552</b>	<b>278 392</b>	<b>326 826</b>	<b>328 025</b>	<b>356 548</b>	<b>370 138</b>	<b>410 338</b>	<b>400 020</b>
<b>TOTALT övernattning</b>	<b>936 391</b>	<b>955 325</b>	<b>1015859</b>	<b>1114228</b>	<b>1212550</b>	<b>1181533</b>	<b>1200667</b>	<b>1250042</b>	<b>1284375</b>	<b>1312562</b>
Genomfartsresande	136 650	139 520	138 125	139 370	138 400	140 475	140 895	141 177	144 706	144 706
Dagbesök	324 403	338 295	352 100	379 005	369 633	361 088	297 146	322 300	330 775	333 775

Stugbyar och stuga/rum svarar för mer än hälften av alla övernattningar. Om även övernattningar i egna fritidshus medtas svarar övernattningar i stugor för 82 % av alla övernattningar. Med "Dagbesök" avses skiddagar i liftsystemen (källa SLAO) och green-fee gäster på golfbanor. Längden på skidsäsongen är avgörande för volymerna.

## SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Livsmedel	38	30	30	29	31	31	32	27	28	28
Restaurang	68	136	129	121	124	111	119	104	113	119
Transport	22	19	22	20	21	19	19	19	18	18
Shopping	31	40	40	16	18	20	27	20	18	19
Aktivitet	165	151	163	161	165	155	156	144	143	147
Logi	290	337	353	387	393	394	430	421	415	437
<b>ÅRSANSTÄLLDA</b>	<b>614</b>	<b>713</b>	<b>737</b>	<b>734</b>	<b>753</b>	<b>730</b>	<b>783</b>	<b>735</b>	<b>735</b>	<b>768</b>

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte är ett verkligt resultat utan enbart visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat från 2010 års resultat. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.

## SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

**DIREKTA** avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

**TOTALA** avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkten är detsamma som summan av direkta och indirekta effekterna.

(miljoner kr)		2011	2012	2013	2014	2015		2011	2012	2013	2014	2015	
<b>DIREKTA</b>	Kommun	31,0	34,2	32,7	33,6	35,8	<b>TOTALA</b>	Kommun	67,1	71,9	67,1	68,2	72,7
	Landsting	14,4	15,9	15,6	16,0	17,8		Landsting	31,2	33,4	31,9	32,4	36,2

2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2011, men historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkten tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".

## PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

### RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM<sup>®</sup>)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB<sup>®</sup>)**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdstätt, syfte, bokningssätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.