



POLICY FÖR STÖD TILL IDROTTSEVENEMANG

Denna policy skall gälla för tävlingar anordnade inom Härjedalens kommun av föreningar verksamma i kommunen och med minst SM-status. Det är alltså evenemang med högre dignitet, som bevakas av massmedia och därigenom har ett marknadsföringsvärde för kommunen. Evenemangen drar också publik som genererar fördelar för besöksnäringen och kommunen som helhet. Viktiga kontakter kan skapas i mötet mellan människor. Dessutom kan stora arrangemang stimulera våra ungdomar att satsa på olika idrotter och både topp och bredd gynnas.

Policyn omfattar tävlingar förlagda inom kommunen och med minst SM-status.

1. Fritidsförvaltningen fungerar som kontaktorgan i dessa ärenden och upprättar tillsammans med arrangerande förening en plan för eventuella instatser. Kommunens förvaltningar och nämnder samråder med fritidsförvaltningen innan beslut fattas för att få en helhetsbild av kommunens insats.
 2. Stöd kan lämnas till kopiering, porto, arbetstid, bankett el dylikt, marknadsföring samt ev övriga bidrag inom ramen för fritids- och kulturförvaltningarnas anslag för bidrag till föreningar.
- Kopiering och frankering av utskick bokförs på särskild kod i vaktmästeriet.
 - Nyckelpersoner som är anställda av Härjedalens kommun får, om så är möjligt, efter samråd med berörd arbetsledare, utan löneavdrag arbeta med funktionärsfunktioner under tävlingsdagarna. Överenskommelse träffas före tävlingarna om hur mycket arbetstid som får åtgå.
 - Kommunstyrelsen genom kommunalrådet, prövar frågan om stöd till banketter inom ramen för sitt anslag för representation.
 - Näringslivskontoret bedömer marknadsföringsvärdet i varje enskilt fall och baserar sitt eventuella stöd på detta.

- Fritids- och kulturförvaltningarna/nämnderna fattar beslut efter prövning av inkomna ansökningar inom respektive ansvarsområde och inom befintliga budgetramar.